

CATALOGUE DE **FORMATIONS**

Édition 2026

- ◆ Ressources humaines
- ◆ Management et communication
- ◆ Gestion d'entreprise



“ Depuis la création d'Alegria en 2008, je porte une conviction simple et exigeante : *une entreprise avance durablement lorsqu'elle prend soin de son écosystème.*

Chez Alegria, nous avons choisi d'exercer notre métier de **RH à temps partagé** avec une ligne de conduite claire : être utiles, au plus près du réel, et faire de la fonction RH **un levier de construction et de confiance.**

Nous structurons, professionnalisons et pilotons les **Ressources et Relations Humaines** de nos clients. Notre rôle va encore plus loin : nous aidons des entreprises à **grandir** avec **solidité**, en restant **fidèles** à ce qui les fait tenir. Nous avons posé des mots sur ce qui nous anime profondément en définissant notre raison d'être :

Développer des salariés et des dirigeants heureux dans des organisations qui ont du sens.

Cette vision nous invite à regarder l'entreprise dans toutes ses dimensions : sa vitalité économique, sa manière de prendre soin des personnes, de préserver ce qui l'entoure, de décider avec responsabilité et de contribuer utilement là où elle agit.

C'est aussi ce qui nous a conduits à devenir **organisme de formation en 2009** : accompagner les entreprises dans leur évolution, aider leurs différents acteurs à grandir et leur donner les clés pour avancer ensemble.

Et pour que nos formations soient **au plus proche de nos clients** et de leur terrain, le **Réseau Alegria** est présent aux 4 coins de France. Ainsi, des experts RH Alegria, disposant de belles compétences pédagogiques, sont à même de dispenser l'ensemble des formations de ce catalogue avec la méthode qui nous caractérise : 30 % d'outils et de théorie et 70 % d'application terrain !

Rejoindre l'écosystème Alegria, c'est participer à un projet plus large :

accompagner le développement des entreprises, soutenir leur pérennité, et contribuer concrètement à la création d'emplois durables dans les territoires.

C'est cette ambition collective que nous faisons grandir, jour après jour, avec celles et ceux qui nous rejoignent. ”



Nathalie LOPEZ-PELAYO
Dirigeante

© Alegria, 2026 – Tous droits réservés

SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ? 4

Notre concept	5
Nos valeurs & notre dynamique RSE	6
Quelques chiffres	7
5 raisons de former vos équipes chez Alegria	8

NOS FORMATIONS 10

Formations RH :

◆ La stratégie financière RH	11
◆ Comprendre, décrypter et optimiser la paie	12
◆ Les entretiens de recrutement : opération séduction	13

Formations management et communication :

◆ Être un manager efficace	14
◆ DISC	15
◆ Réussir ses entretiens périodiques d'évaluation	16

Formations gestion d'entreprise :

◆ Savoir déceler les valeurs de son entreprise et établir une mission et une vision cohésives	17
◆ Réussir son développement commercial	18

TÉMOIGNAGES 19

CONTACTS 20

Bienvenue chez Alegria !

Qui sommes-nous ?

Alegria, c'est d'abord une équipe de passionnés de l'être humain, qui pense que chaque personne est un monde à part entière et que faire partie de ce monde, ne serait-ce que le temps d'un instant, est un bonheur et un plaisir. Alegria, c'est une équipe composée de personnalités distinctes, venant d'univers différents mais unies par des valeurs communes, riches d'expériences tangibles et de compétences solides.

Un organisme de formation pas comme les autres

Choisir **Alegria**, c'est choisir des formations aux **méthodes innovantes**.

Chez Alegria, nous pensons que *l'apprentissage théorique est insuffisant*. Alors, nous donnons à chacun les moyens pour **comprendre** et **progresser** à travers un **apprentissage basé sur la mise en pratique**.

Cela est possible car tous nos formateurs sont avant tout des **professionnels** de la thématique qu'ils enseignent. Ainsi, chacune de nos formations est pensée et personnalisée pour **s'adapter** au mieux à votre **réalité**, à vos **enjeux** et à vos **équipes**. Vous repartirez avec des **méthodes clés** en main, **applicables** dès votre retour en poste.



NOTRE CONCEPT

Alegria propose aux entreprises une **nouvelle manière d'aborder les Ressources Humaines** : un accompagnement opérationnel, expert, flexible et accessible.

Notre concept repose sur la mise à disposition de professionnels expérimentés et généralistes RH qui interviennent directement au cœur des entreprises. Ce modèle innovant permet aux dirigeants, notamment des TPE et PME, de bénéficier de compétences stratégiques et opérationnelles sans avoir à recruter à temps plein.

Nos solutions



RH À TEMPS PARTAGÉ

Un expert RH intégré à votre organisation, à temps partiel et sur site



RH À LA DEMANDE

Un accompagnement à distance pour répondre à vos besoins RH du quotidien



SOLUTIONS PACKAGÉES

Un consultant RH pour vous accompagner sur vos projets RH, avec cahier des charges et livrables



RECRUTEMENT

Un partenaire RH pour identifier, sélectionner et intégrer les talents qui font grandir votre entreprise

Chez Alegria, nous aidons les entreprises à **professionnaliser** et **structurer** leur organisation, **sécuriser** leurs décisions RH et **développer** leur capital humain.

Notre raison d'être ?

“ Développer des salariés et des dirigeants heureux dans des organisations qui ont du sens. ”

Nos valeurs



Professionnalisme

Être professionnel, c'est savoir écouter les besoins de nos clients, comprendre leurs enjeux et y répondre correctement au bon moment et avec responsabilité.



Enrichissement permanent

Nourrir son esprit par la lecture, assister à des plaidoiries et améliorer ses relations humaines en adhérant aux réseaux locaux.



Respect des personnes et de l'environnement

Alegria, à son échelle, met tout en œuvre pour imaginer demain sur une planète plus saine et plus heureuse. Et c'est la même chose pour celles et ceux qui y vivent !



La bonne humeur

Travailler dans la bonne humeur car c'est une source d'énergie renouvelable à l'infini !



La recherche du bien

La recherche du bien, c'est rechercher l'équité, la satisfaction et la sérénité. L'intention doit toujours être bonne.

Notre dynamique RSE

Chez Alegria, nous sommes convaincus que la responsabilité des entreprises se construit dans les actions du quotidien. C'est pourquoi nous intégrons les enjeux RSE à nos pratiques et à chacun de nos accompagnements.

Derrière l'environnement, il y a notre manière d'habiter le monde. Derrière le sociétal, il y a la qualité du lien que nous créons, la place que chacun peut trouver, et la contribution que l'entreprise apporte à une société plus juste. Derrière la gouvernance, il y a notre façon de décider ensemble et de faire vivre une responsabilité collective.

Notre démarche s'appuie sur la formalisation d'une charte RSE, la prise en compte des critères ESG¹ et la sensibilisation aux nouveaux enjeux de transparence et de *reporting*, notamment à travers l'édition de notre rapport de durabilité selon la norme VSME².

Au-delà des obligations réglementaires, nous souhaitons contribuer à une transformation durable des organisations, en plaçant l'humain, la responsabilité et la pérennité de l'entreprise au cœur de nos actions.

¹ ESG : ESG : critères environnementaux, sociaux et de gouvernance

² VSME : Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs.

Quelques chiffres

+500

stagiaires formés

18 ans

d'expérience RH et management



92 %

de satisfaction globale

82 %

de nos participants estiment
repartir avec des outils directement
applicables dans leurs missions
quotidiennes



5 raisons de former vos équipes chez Alegria

1 Nos formateurs

100 % de nos formations sont réalisées par des professionnels du métier RH.



Photo d'équipe Alegria

© Alegria, 2026 – Tous droits réservés

2 Des formations finançables

Notre organisme est certifié QUALIOPi : en plus de répondre à ces exigences qualité, nos formations peuvent être prises en charge par votre OPCO¹.



3 Des formations personnalisées



*Photo d'un atelier Alegria
avec des LEGO*

© Alegria, 2026 – Tous droits réservés

Une formation opérationnelle aux résultats mesurables, qui se déroule en déclinant des problématiques réelles gérées par les stagiaires dans leur propre environnement professionnel.

¹ Nos formations peuvent être éligibles à une prise en charge par votre OPCO, selon votre situation et les critères de financement applicables.

4 Lieu de formation

Nos formations sont réalisées dans des lieux atypiques en lien avec le programme dispensé. Elles peuvent aussi être réalisées en intra, dans l'entreprise ou chez Alegria ¹.



*Vue d'un bureau Alegria,
Grenoble*

© Alegria, 2026 – Tous droits réservés

5 Moyens et méthodes



Des méthodes innovantes : études de cas, ateliers de réflexion en intelligence collective, simulations, jeux de rôles et mises en situation réelles, souvent basées sur le contexte de l'entreprise cliente ¹.

Pratique

Théorie

70%

30%

¹ Nos formations sont accessibles à tous. En cas de doute, nous vous encourageons à nous contacter avant la formation pour discuter et adapter notre pédagogie selon les situations de handicap.

NOS FORMATIONS

FORMATIONS RH

- ◆ La stratégie financière RH
- ◆ Comprendre, décrypter et optimiser la paie
- ◆ Les entretiens de recrutement : opération séduction

FORMATIONS MANAGEMENT ET COMMUNICATION

- ◆ Être un manager efficace
- ◆ DISC
- ◆ Réussir ses entretiens périodiques d'évaluation

FORMATIONS GESTION D'ENTREPRISE

- ◆ Savoir déceler les valeurs de son entreprise et établir une mission et une vision cohésives
- ◆ Réussir son développement commercial

La stratégie financière RH

Cette formation opérationnelle a été conçue pour permettre aux professionnels RH de maîtriser les leviers financiers clés du budget RH, d'optimiser la masse salariale et de piloter des projets RH rentables, tout en intégrant une logique innovante d'économie régénérative appliquée aux ressources humaines.



Objectifs

Cette formation vise à développer vos compétences en stratégie financière RH afin de vous permettre de :

- Construire, piloter et défendre un budget RH stratégique
- Gérer efficacement des budgets projets RH (recrutement, primes, etc.)
- Comprendre et optimiser la masse salariale
- Maîtriser l'articulation finance et RH
- Intégrer une logique régénérative dans la stratégie RH



Programme

Introduction

1. Construire un budget RH stratégique et réaliste
2. Maîtriser les indicateurs RH et financiers clés
3. Gérer efficacement les budgets de projets RH
4. Piloter et optimiser la masse salariale
5. Intégrer une logique régénérative dans la stratégie RH
6. Construire un plan d'action budgétaire RH
7. Conclusion de la formation

Détails complets du programme ici



Formation intra-entreprise



1 journée



1 200 € HT

Finançable OPCO



12 stagiaires max



Public visé

DRH

RRH

Professionnels RH souhaitant participer à la vie économique de l'entreprise

Toute personne impliquée dans la gestion budgétaire RH



Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire.

Comprendre, décrypter et optimiser la paie

Optimiser la rémunération, c'est allier performance économique et attractivité RH.

Cette formation aide les professionnels à décrypter les composantes de la rémunération et à identifier les leviers d'optimisation sociale et fiscale.

Concrète et dynamique, elle apporte des solutions applicables pour construire une politique salariale équilibrée et efficace.



Objectifs

Cette formation a pour objectif de renforcer vos compétences en matière de politique de rémunération et d'optimisation sociale et fiscale. Elle vous apprend à décrypter les différentes composantes du salaire, à comprendre leurs impacts juridiques et financiers, et à identifier les dispositifs les plus pertinents pour valoriser la rémunération.

À l'issue de la formation, vous serez capable de proposer des solutions d'optimisation adaptées, conciliant performance économique, attractivité RH et respect du cadre légal.



Programme

1. Les composantes de la rémunération
2. Optimiser la rémunération : les dispositifs les plus évidents
3. Optimiser la rémunération : les dispositifs les plus attractifs
4. Optimiser la rémunération : les dispositifs les plus astucieux
5. Mise en situation

Détails complets du programme ici



Formation intra-entreprise



1 journée



1 200 € HT

Finançable OPCO



12 stagiaires max



Public visé

Assistants RH
Gestionnaires administratifs
Chefs d'entreprise
Responsables d'équipe amenés à traiter ou superviser la paie
Professionnels souhaitant acquérir une compréhension des bases de la paie



Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire.

Les entretiens de recrutement : opération séduction

Un entretien de recrutement réussi donne envie de travailler ensemble. Mais comment découvrir ce qui anime vraiment un candidat, valoriser votre entreprise et faire le bon choix ? Cette formation vous donne les clés pour préparer vos entretiens, poser les bonnes questions et présenter une opportunité qui fait sens. Avec des mises en situation concrètes, développez une posture qui conjugue écoute, séduction et discernement.



Objectifs

Permettre aux managers de capitaliser sur leur rôle dans le processus de recrutement, en exploitant pleinement leurs différentes modalités.

Cela implique d'apprendre à adopter une posture professionnelle adaptée et de maîtriser le déroulement des entretiens, les techniques d'échanges et le savoir-être nécessaires pour prendre des décisions éclairées.



Programme

1. L'entretien, au cœur d'un processus global
2. Préparer l'entretien pour se sécuriser
3. Communiquer pour comprendre le cap du candidat
4. Vendre au candidat une opportunité cohérente
5. Professionnaliser la prise de décision
6. Mesurer les avancées de votre plan d'action individuel

Détails complets du programme ici



Formation intra-entreprise



1 journée



1 200 € HT

Finançable OPCO



12 stagiaires max



Public visé

Manager
Responsable opérationnel
Chef d'équipe
Directeur d'établissement amené à conduire les entretiens de recrutement



Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire.

Être un manager efficace

Devenir un manager efficace ne s'improvise pas. Entre leadership, communication, motivation et suivi de la performance, il est essentiel de maîtriser les fondamentaux du management pour fédérer une équipe et atteindre des objectifs collectifs. C'est pourquoi nous avons conçu cette formation opérationnelle, alliant théorie et mises en pratique, pour aider les managers à développer leur posture et à adopter des outils concrets et directement applicables.



Objectifs

Cette formation vise à développer vos compétences en management, leadership et animation d'équipe. Elle vous forme à comprendre votre rôle de manager, à motiver et impliquer vos collaborateurs, à déléguer efficacement et à piloter la performance collective. À la fin, vous serez capable d'adopter une posture managériale engageante, de fixer des objectifs clairs et de mettre en place des plans d'action concrets pour optimiser la performance individuelle et collective.



Programme

1. Maîtriser sa communication de manager
2. Savoir déléguer de manière responsabilisante
3. Conclusion du jour 1
4. Les 7 clés d'un manager leader
5. L'entretien de pilotage : un puissant outil de management
6. Conclusion du jour 2

Détails complets du programme ici



Formation intra-entreprise



2 journées



2 400 € HT

Finançable OPCO



12 stagiaires max



Public visé

Managers en poste
Salariés en transition vers un rôle de manager
Toute personne souhaitant développer des compétences en leadership et gestion d'équipe



Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire.

DISC

Pourquoi le courant passe-t-il si facilement avec certains interlocuteurs... et moins avec d'autres ? Nos façons de communiquer sont différentes, et mieux les comprendre change la qualité de nos échanges. Cette formation vous invite à découvrir votre profil DISC, à reconnaître les quatre profils et à adapter votre communication. Test et mises en situation à l'appui, repartez avec des clés concrètes pour mieux vous comprendre et mieux travailler ensemble.



Objectifs

À l'issue de cette journée, les participants seront capables d'identifier les quatre profils comportementaux du modèle DISC et de reconnaître leurs propres préférences de communication. Ils sauront repérer les tendances comportementales de leurs interlocuteurs et adapter leur communication aux différents profils. Ils pourront mettre en pratique ces ajustements pour mieux coopérer, prévenir les incompréhensions et gérer les tensions professionnelles.



Programme

1. Présentation du DISC : l'outil et les analyses
2. Découvrir et approfondir son profil
3. Mieux communiquer ensemble

Détails complets du programme ici



Formation intra-entreprise



1 journée



1 200 € HT

Finançable OPCO



12 stagiaires max



Public visé

Toute personne évoluant dans une entreprise ou une organisation qui souhaite développer ses compétences de communication interpersonnelle



Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire.

Réussir ses entretiens périodiques d'évaluation

Et si vos entretiens d'évaluation devenaient des rendez-vous attendus pour progresser ensemble ? Faire le bilan, reconnaître les réussites, aborder les difficultés et donner un cap : ces échanges sont des moments clés de la relation managériale. Cette formation vous aide à développer votre courage managérial : oser dire les choses, porter une appréciation juste et exigeante, tout en maintenant un dialogue constructif. Avec des outils concrets et des mises en situation, apprenez à conduire ces entretiens avec confiance et à construire des objectifs qui mobilisent vos collaborateurs.



Objectifs

- Savoir valoriser son rôle de manager
- Identifier la finalité, les enjeux et le cadre légal de l'entretien périodique et de l'entretien professionnel
- Savoir évaluer une performance et passer les bons messages
- Fixer les objectifs périodiques et acquérir une méthode pour évaluer avec objectivité
- Préparer et conduire avec succès ses entretiens périodiques avec des techniques de communication adaptées
- Faire de ces entretiens un véritable outil de management et de communication au sein de l'entreprise



Programme

1. Au fait, c'est quoi un entretien individuel ?
2. Votre rôle de manager
3. La communication au service de vos salariés
4. Savoir évaluer, c'est d'abord savoir communiquer
5. Préparer l'évaluation... pour mieux préparer demain
6. Mesurer les avancées de votre plan d'action individuel

Détails complets du programme ici



Formation intra-entreprise



1 journée



1 200 € HT

Finançable OPCO



12 stagiaires max



Public visé

Manager
Responsable opérationnel
Chef d'équipe
Directeur d'établissement amené à conduire les entretiens périodiques d'appréciation



Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire.

Savoir déceler les valeurs de son entreprise et établir une mission et une vision cohésives

Aligner les valeurs d'une entreprise avec sa vision stratégique est un levier puissant de performance et d'engagement. C'est pourquoi nous avons conçu une formation unique, alliant expertise en management et pédagogie immersive, pour aider les dirigeants et leurs équipes à structurer une culture forte et inspirante.



Objectifs

Cette formation vous permet d'identifier et de formaliser les valeurs authentiques de votre entreprise, de définir une mission claire et d'élaborer une vision stratégique cohérente. Vous apprendrez à établir des règles du jeu applicables par tous et à aligner votre communication interne pour renforcer l'engagement des collaborateurs. À la fin, vous serez en mesure de structurer une culture d'entreprise forte et inspirante, de consolider votre marque et de favoriser une dynamique collective.



Programme

1. Comprendre et formaliser les valeurs de l'entreprise
2. Construire une mission et une vision alignées

Détails complets du programme ici



Formation intra-entreprise



1 journée



1 200 € HT

Finançable OPCO



12 stagiaires max



Public visé

Dirigeants
Responsables RH
Managers
Salariés
Toute personne impliquée dans la culture et la marque employeur de l'entreprise
Toute personne qui souhaite structurer une vision stratégique alignée sur des valeurs authentiques et fédératrices.



Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire.

Réussir son développement commercial

Le sourcing de candidats en recrutement ressemble beaucoup à de l'amorçage commercial. C'est pourquoi nous avons collaboré avec un expert en la matière pour créer une formation unique et introuvable ailleurs.



Objectifs

Cette formation vise à développer vos compétences en gestion commerciale, représentation de l'entreprise et contribution stratégique. Elle vous forme à générer du chiffre d'affaires, représenter l'offre et l'image de l'entreprise, et collaborer avec les équipes scientifiques et techniques. À la fin, vous serez capable de contribuer à la stratégie commerciale, aux actions marketing et de renforcer la relation client en valorisant l'expertise scientifique de votre entreprise.



Programme

1. Comprendre la mission du développeur d'affaires
2. La prospection dans l'entreprise
3. L'apprentissage par l'expérience
4. Le Cézame* : initiation
5. Le Cézame en situation réelle
6. La communication : un outil indispensable et complexe
7. Utilisation efficace de la bureautique
8. L'organisation du temps, savoir optimiser et anticiper

Détails complets du programme ici



* Le Cézame : une méthode pour structurer et réussir sa démarche commerciale



Formation intra-entreprise



1 journée



1 200 € HT

Finançable OPCO



12 stagiaires max



Public visé

Jeunes diplômés
Salariés
Entrepreneurs en reconversion ou adultes reprenant une activité
Toute personne souhaitant exceller dans le métier de commercial (développement des ventes de produits ou services technologiques)



Prérequis

Bac+2 validé
Bonne maîtrise de l'anglais
Connaissances techniques de base liées au produit ou service à commercialiser

CE QU'ILS EN RETIENNENT

“

Une formation dynamique, très concrète et particulièrement agréable à suivre. Les exercices pratiques et les situations personnelles abordées permettent de mieux comprendre la théorie et de se projeter immédiatement dans ses propres entretiens.

J'ai apprécié le rythme de la formation, la bonne humeur de l'animation et le respect du timing. Je repars avec des méthodes simples et directement applicables pour préparer et conduire des entretiens individuels plus structurés et plus efficaces. Je recommande cette formation.

”



Jean-Marc MOLLARD

Directeur des programmes
chez **CIS Promotion**

Formation suivie : “Réussir ses entretiens
périodiques d'évaluation”

“

Formation intéressante, avec des exemples qui correspondaient bien à nos situations.

Les exercices et les mises en situation nous ont permis de voir comment faire autrement lors des entretiens.

La formatrice a bien pris en compte nos questions et nos besoins. On a pu échanger sur nos cas et repartir avec des choses simples à utiliser pour les prochains recrutements.

”



Marion GRATTEAU

Chargée de projets RH
chez **Epicuria**

Formation suivie : “Les entretiens de recrutement :
opération séduction”

ET SI ON EN PARLAIT ?

Une **formation** en tête, une **problématique** particulière ou simplement l'envie **d'échanger** sur vos besoins ?

Nous sommes là pour vous écouter et construire avec vous la formation idéale.

Grenoble et Isère

📍 4 Av. Jean Perrot
38100 Grenoble
☎ 04 57 39 16 66
✉ grh@alegria.in

Prendre RDV

RETROUVEZ ALEGRIA PRÈS DE CHEZ VOUS

Notre réseau de **franchisés** apporte des solutions concrètes et sur mesure **aux quatre coins de la France** et **au plus près** des besoins des entreprises.



Seine-Saint-Denis

Sira SIDIBE
06 12 29 52 48
sira.sidibe@alegria.in

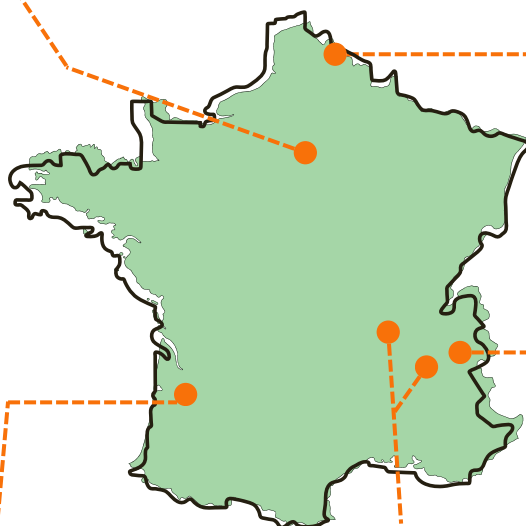
Prendre RDV



Nord

Bérangère BERNARD
06 61 05 29 05
berangere.bernard@alegria.in

Prendre RDV



Deux Savoies

Barbara MOULIN
06 74 43 91 55
barbara.moulin@alegria.in

Prendre RDV



Gironde

Magali DE MOURA
07 63 71 32 95
magali.de-moura@alegria.in

Prendre RDV



Rhône & Isère

Nathalie LOPEZ PELAYO
04 57 39 16 66
grh@alegria.in

Prendre RDV



Développer des salariés
et des dirigeants heureux
dans des organisations
qui ont du sens

